

# Personalinvestition, ja aber ...

- So gelangen Sie effizient

zu professionellen Coaches -

Personal 2009  
München, 25.03.2009

Referenten:  
Marion Houben  
Thomas Menthe

# Inhalte

- ▼ Coachingmarkt
- ▼ Qualitätsmerkmale und Auswahlkriterien
- ▼ Implementierung und Aufbau eines Coachpools
- ▼ Evaluation und ROI

- ▼ Ca. 35.000 Coaches:  
Nur jeder 10te ist ein kompetenter Business Coach
- ▼ Honorarhöhe im Businesskontext  
zwischen 200 und 600 Euro pro Sitzung  
Champions League: 10 - 20 Personen in D mit 2500 Euro pro Sitzung
- ▼ Mehr als 300 Anbieter von Coachingausbildungen  
nur 16 sind wissenschaftlich evaluiert\*
- ▼ Mehr als 20 Coachingverbände  
mit je eigenen Qualitätsstandards und Zertifikaten

# Personalinvestition, ja aber ....

Wenn Sie investieren, dann in Qualität !

- ▼ Qualität der Coaches
- ▼ Qualität bei der Coachauswahl
- ▼ Qualität bei der Implementierung des Coachingprozesses

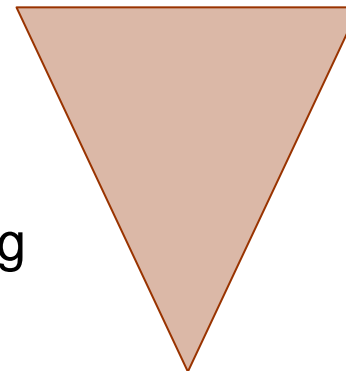


# Auswahlkriterien für Coaches



# Qualitätsmerkmale & Auswahl

- ▼ Coachingausbildung mit zertifiziertem Abschluss
- ▼ Eigene, kontinuierliche Weiterbildung
- ▼ Regelmäßige Teilnahme an Supervisionsterminen
- ▼ Eigenes Coaching
- ▼ Aktive Teilnahme an Kongressen
- ▼ Eigene Veröffentlichungen
- ▼ Angebote zur Transfersicherung



Persönliche Auswahl  
Spezielles Know-how  
Beratungsverständnis

**Coaching -  
Pool**



# Aufbau Coachingpool

Bedarfsanalyse (nationale - internationale Ebene)



Auswahlkriterien definieren



Zusammenstellen  
(Anforderungsprofile, Sourcing mit Verbänden, Netzwerken)



Auswahlgespräche, Kennenlernen (Sourcing)



Systematischer Abgleich (**Matching**) und  
Zuordnung (**Mapping**) > Priorisierung nach Anlass > Entscheidung



Durchführung 4-6 Sitzungen > „lebendigen“ Coachpool aufbauen



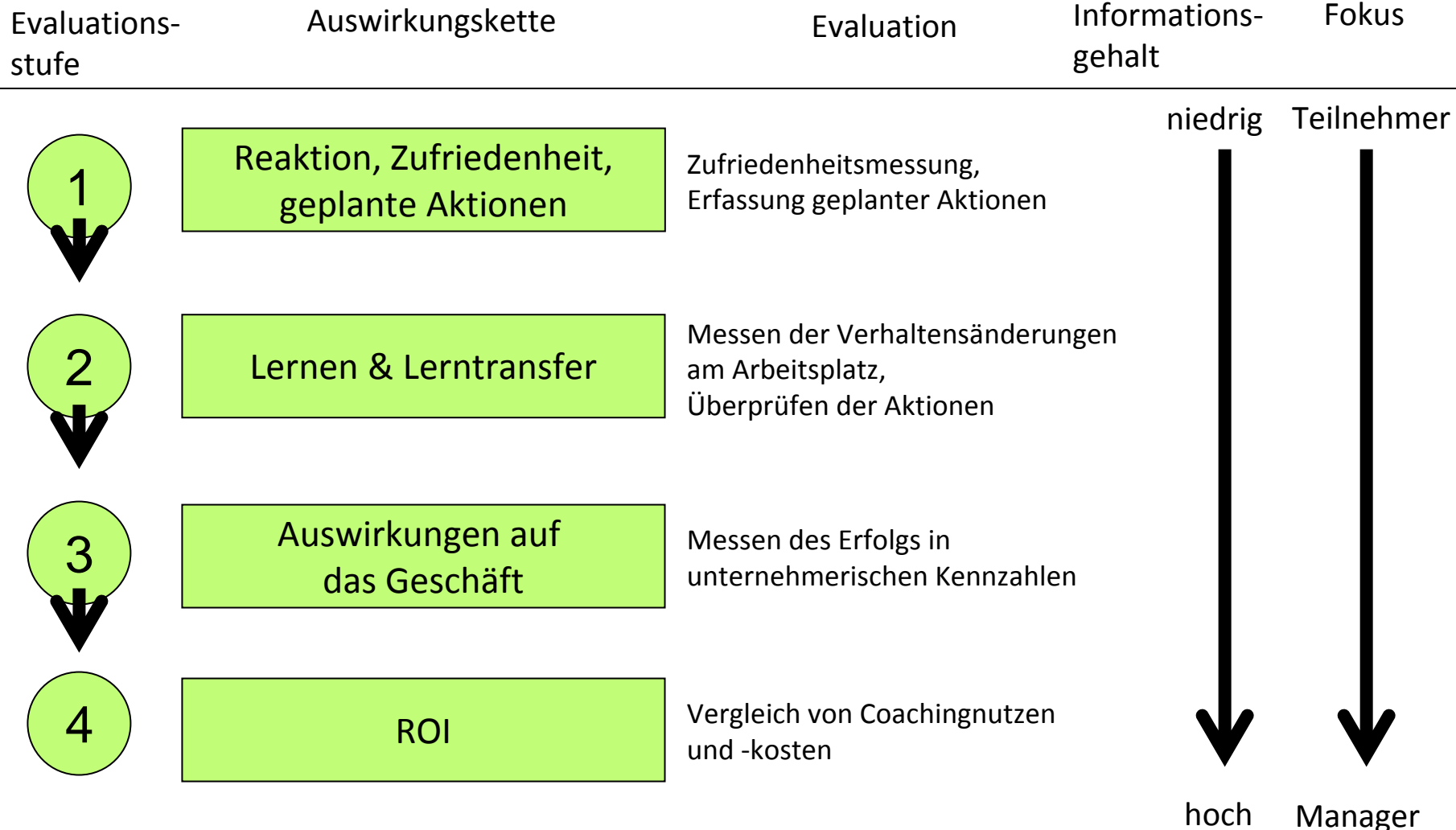
Coaching Scorecard und ROI-Evaluation

# Faktoren zur erfolgreichen Implementierung

- ▼ Informationsveranstaltung im Unternehmen durchführen
- ▼ Externe Coaches einladen und zum Thema präsentieren lassen
- ▼ Expertentreffen mit Unternehmensvertretern organisieren  
(Gecoachte, Führungskräfte, Coaches, Personalmanager, Kandidaten)
- ▼ Benchmarking
  - Erfahrungen mit anderen Unternehmen austauschen
- ▼ Qualitativ hochwertigen Coachpool (mit externer Hilfe) zusammenstellen
  - mit Passung zur Branche und zur Unternehmenskultur
- ▼ Evaluation sowie direkte und indirekte Erfolgsmessung
  - Erfolg sichtbar machen



# Wirkungskette der Evaluationsstufen



# Return on investment ( ROI )

Der Begriff **Return on Investment** (kurz **ROI**) bezeichnet ein Modell zur Messung der Rendite der eingesetzten Ressource.

Für das Business Coaching heißt das:

$$\frac{\text{Monetärer Wert der Verbesserung} - \text{Vollkosten des Coachings} \times 100}{\text{Vollkosten des Coachings}} = \text{ROI (in \%)}$$



## Evaluationsarten:

1. geschlossene Selbstevaluation durch externen Coach  
(eigenständige Evaluation der Arbeit beispielsweise durch Befragung)
2. Evaluation durch den Auftraggeber  
und Meta-Analyse durch Übergeordnete

# Return on investment ( ROI )

Bei der Erfolgsmessung der durchgeführten Coachingmassnahmen ergaben sich folgende Häufigkeiten der Antworten:

Antworten	Überwiegender Einsatz )	Korrelation mit Coaching erfolg
Individuelle Leistungsbeurteilung (z.B. 360 Grad Leistungsermittlung)	61%	0.29
Erhöhung der individuellen Produktivität	54%	0.32
Zufriedenheit mit dem Programm	49%	0.30
Verbesserung in individuellen Beurteilungstests (z.B. Emotional Intelligence Ergebniswerte)	49%	0.29
Einfluss auf das Engagement der Person	32%	0.32
Einfluss auf die Haltungsdauer des Mitarbeiters (retention)	30%	0.29
Einfluss auf den Geschäftsgewinn	25%	0.30

Abb. D Evaluierungsmethoden nach Häufigkeit in Prozent

\*) signifikant ab  $p < 0.001$

▼ Je häufiger Evaluierungsmethoden eingesetzt werden,  
desto eher zeigt sich ein Erfolg in den Coachingprogrammen

Drei sichere Wege zum richtigen und guten Coach:

- ▼ Wenden Sie sich an einen **Coachingverband**,  
der seine Qualitätskriterien offen legt und  
die ihnen plausibel erscheinen
- ▼ Wenden Sie sich an ein **Unternehmen**,  
das seinen Coachpool seit Jahren erfolgreich betreibt oder
- ▼ Kontaktieren Sie ein professionelles **Coach-Netzwerk**

# Differenzierung – persönliches Netzwerk vs. Datenbanken

Die **Vorteile** der Zusammenarbeit mit dem Netzwerk **Die Business Coaches**:

- ▼ Persönlicher Kontakt
- ▼ Businesskompetenz
- ▼ Erfahrene Coaches mit Spezialisierung
- ▼ Einheitliche Qualitätsstandards
- ▼ Sprachenvielfalt

Unser **Portfolio**:

- ▼ Beratung beim Aufbau eines Coachpools
- ▼ Mapping



*“Was brauchen Sie,  
um damit zu beginnen?”*

# **Besuchen Sie uns in Halle 4 T. 26**

Die Business Coaches e.V.  
Frauenlobstraße 28

80337 München

[www.die-business-coaches.de](http://www.die-business-coaches.de)

Telefon: 089 - 53 07 24 24